



RÉUSSITE ÉCONOMIQUE

“RICHESSSE DANS LA DIVERSITÉ” LE CEINAF A L'HONNEUR

En recevant à Dijon le prix “Richesse dans la Diversité” remis par son excellence Mohamed AL KUWARI, ambassadeur du Qatar à Paris lors du festival des chants sacrés du monde, le CEINAF termine l'année avec les honneurs.

Ce fut pourtant une année complexe. Dans un contexte de repli généralisé dû à la crise économique, nous nous étions engagés à faire connaître auprès des institutions le potentiel économique des chefs d'entreprises d'origine algérienne et tous les Français qui se sont associés à cette démarche citoyenne. Ce long et minutieux travail a été en grande partie réalisé, souvent dans des conditions et dans un environnement peu favorables.

Il faut reconnaître que la tâche était et reste ardue tant les Français issus de la diversité “algérienne” sont associés à ce que la société produit de plus négatif. Mais le constat n'est pas ce qui est le plus problématique, même s'il est fortement discuté.

Non, la difficulté rencontrée relève plus fondamentalement de l'appréhension d'intégrer naturellement cette “diversité” dans les phases de réflexion, d'élaboration stratégique et dans celle de l'accompagnement opérationnel.

Il y a une exclusion spontanée héritée d'une histoire qui a du mal à se construire autrement que par la volonté avouée ou non de considérer cette « diversité » encore et toujours sous tutelle.

Quelle que soit notre présence dans les réussites économiques, nous ne sommes pas visibles et la cécité de nombre de radars institutionnels est stupéfiante.

Des experts formulent régulièrement des critiques à l'encontre du fonctionnement des élites qui nous gouvernent. Comment ne pas souscrire à “la dictature de l'urgence et l'impossibilité du temps long” et au “trop grand conformisme intellectuel en matière d'analyse” ?

Il est aisé pour nous de partager ce point de vue tant nous avons pu vérifier que les schémas d'une idéologie rigide freinent les initiatives les plus évidentes

Dans ce contexte qui pourrait apparaître morose, le CEINAF a été fidèle à ses engagements de rechercher et de formaliser des partenariats institutionnels de qualité. Nos démarches nous ont permis de faire d'extraordinaires rencontres avec des représentants des pouvoirs publics, des collectivités et des diplomates. Nous avons pu promouvoir nos idées auprès de personnalités remarquables qui ont pleinement conscience du besoin de mobiliser “toutes” les ressources disponibles pour sortir de la crise.

En ce qui concerne l'Algérie, premier partenaire de la France en Afrique, le CEINAF a été le partenaire d'UBIFRANCE et de l'ANDI (Agence algérienne pour le développement des investissements). Et le chantier ne fait que commencer. La part de la France sur le marché algérien est passée ces dernières années de 30% à 15% ne présage rien de bon tant la concurrence est devenue féroce. Cette diversité algérienne si importante et qui pourrait jouer un rôle non négligeable est pratiquement absente de tous les déplacements officiels et de toutes les élaborations stratégiques.

Il est tout à fait inconcevable que tous ces binationaux motivés qui pourraient être légitimement des ambassadeurs économiques dans les pays d'origine ne soient jamais sollicités. De même, on se demande d'ailleurs pourquoi des pistes de développement économiques à l'international sont totalement absentes voire sciemment négligées.

En résumé, nous souhaiterions que l'on cesse de nous abreuver d'intégration, d'immigration et que l'on mette en avant les richesses de la diversité qui se traduit aussi par des réussites économiques incontestables. La paix sociale se construit sur la réussite et non sur l'échec. La France doit s'appuyer sur l'exemplarité des réussites qui sont la fierté des anciens afin que les jeunes générations puissent suivre des carrières plus conformes à leurs attentes et à celles de notre société.

Cherif Hadji
Président du Ceinaf



Coaching - Appui aux équipes dirigeantes
- Conduite de Projet(s) et du changement
- Structuration et développement des Entreprises

Les Hommes : Clés de la performance
Maintenir et développer la performance des dirigeants et managers et celle de leur entreprise, est la spécialité de JBM Management. Nous proposons une gamme de prestations adaptées à leurs besoins dans les domaines du management :

- Validation de l'Objectif, du Sens à donner
- Stratégie à choisir, comme voie d'atteinte de cet Objectif
- Moyens à identifier, à valider et à mettre en œuvre

JBM Management

Les consultants de JBM Management, tous issus de l'entreprise et experts de haut niveau dans leur spécialité, accompagnent les entreprises industrielles ou/et de services dans leurs projets internes et/ou de développement international.

Nos métiers

- L'organisation, le développement commercial, la structuration des paliers de croissance

- Les audits d'organisation, de management, financiers et sociaux
- L'amélioration de la communication des managers
- Le coaching, le team building, l'accompagnement des dirigeants
- La formation : management, organisation, marketing, commerciale, droit et financement de l'entreprise.

Nous contacter

49 rue de Créqui
69006 Lyon - FRANCE
Tél : +33 (0)4 72 81 64 03 ou 04
Fax : +33(0)4 78 26 89 74
e-mail :
contact@jbm-management.com
Site web :
www.jbm-management.com

ADHÉRENTS



Salim BENNIKOUS

*Ingénieur en génie industriel
Etablissements KBS*

En tant qu'équipementier, les Etablissements KBS ont une activité dans l'innovation et la R&D industriels nécessaires à tout constructeur automobile.

Grâce à une vingtaine d'années d'expérience dans l'industrie, en 2001 les établissements KBS ont acquis une notoriété internationale dans la fourniture "en première monte" d'équipements pour les véhicules industriels.

De plus, les établissements KBS peuvent intervenir en Industrie et Négoce International. Axés sur le développement de tous produits, systèmes destinés à l'énergie, l'industrie, l'ka sécurité et d'autres secteurs hors automobiles, les établissements KBS proposent un choix de service homogènes.

En 2005, la société "les Etablissements K.B.S SARL" s'est restructurée en SAS et a crée trois pôles :

- KBN Tic, pôle équipements TIC (NTIC), intégrateur systèmes
- KBF pôle conseil & services (SSI)
- KBM pôle Auto Propulsion (véhicules Terre, Mer et Air) intégrateur de solutions mécaniques clés en main.

Nous sommes les représentants exclusifs d'un ensemble de constructeurs de véhicules en autopropulsion type terre, mer et air. Notre vocation est d'exister dans le secteur du véhicule fini, particulièrement le véhicule de loisir, le véhicule particulier ainsi que tous types de véhicules spéciaux pour l'industrie, les militaires, les pompiers ou autres.



Bureaux commerciaux
Heron Building
66 avenue du Maine - 75014 Paris

Contact :

Mail : abennikous@ets-kbs.com
Tél. : +339 73 87 94 02
Mobile : +336 89 54 44 47
Web : www.ets-kbs.com



Jean BONNET

JBM Management

Diplômé Sciences Po, j'ai fondé JBM Management en 2003 afin de partager 20 années d'expérience dans la Direction d'Entreprises.

Maintenir et développer la performance des dirigeants et managers et celle de leur entreprise, est la spécialité de JBM Management.

Nous proposons une gamme de prestations en management adaptées à leurs besoins :

- Validation de l'Objectif, du Sens à donner
- Stratégie à choisir, comme voie d'atteinte de cet Objectif
- Moyens à identifier et à mettre en œuvre

Nous intervenons en France et notre intérêt pour le développement des relations économiques, notamment au sein de l'espace méditerranéen nous a amenés à réaliser des projets à composantes interculturelles.

La réussite de notre expérience en Algérie repose sur la capacité de nos experts consultants, à comprendre et à adapter leur approche aux spécificités culturelles de ce pays et aux objectifs et enjeux de ses Entreprises. Dynamisme est indiscutablement l'impression que nous conservons de cette expérience aux côtés des managers Algériens.

Le CEINAF est un partenaire précieux pour sa vision globale de l'état d'esprit des acteurs, propice à une compréhension efficace du contexte économique et social de l'Algérie.



49 rue de Créqui
69006 Lyon - France

Contact :

Mail : contact@jbm-management.com
Tél : +33 (0)4 72 81 64 03 ou 04
Fax : +33(0)4 78 26 89 74
Web : www.jbm-management.com



Louisa SEFSAF

Kaméléon

Kaméléon, créé en 1996, est une entreprise spécialisée dans la publicité tout support.

Nous sommes spécialisés dans la création graphique, l'identité visuelle, l'enseigne, la signalétique, l'imprimerie et l'impression sur textile.

Avec une large gamme de produits L'équipe Kaméléon gère vos projets publicitaires de la conception graphique à l'impression finale sur des supports différents.

Textile & Objets :

- Personnalisation de textile : visuels, couleurs, motifs...
- Mais aussi personnalisation d'objets publicitaires : mugs, tapis de souris...

Créer un objet unique

Adhésifs :

Enseignes, véhicules, bâches, panneaux, vitrines, stickers, micro-performé...

Imprimerie :

Cartes de visites, flyers, livrets, plaquettes, brochures, affiches, pochettes...

Kaméléon, à l'écoute de ses clients, conseille, anticipe leurs besoins et accompagne leurs actions de communication afin de les satisfaire.

N'hésitez pas à nous contacter pour nous parler de vos projets, nous vous conseillerons. Nos projets en cours : site marchand www.impressionpub.com



Kaméléon

Contact :

Mail : kameleon69@free.fr
Tél : 04 72 02 17 00
Fax : 04 72 02 07 00
Mobile : 06 29 82 82 82
Web : www.impressionpub.com



Tarek MAIKHAF

Automaticien

Né en Bourgogne en 1963, dans un village de Saône et Loire, après un CAP et un BAC en fabrication mécanique de Tournus, il intègre l'IUT de Creusot.

Avec une formation en génie mécanique et productique, passionné par l'automatisme et la programmation, il se retrouve rapidement au pied d'une machine spéciale pour Citroën Caen.

Après 15 ans avec le statut de salarié prestataire de service et formateur, il décide de créer sa propre structure. Il devient automaticien indépendant en 2001, et se spécialise dans la gamme des automates et supervision Siemens.

Réalisant des interventions aussi bien en France qu'à l'étranger (pour des clients comme Saint-Gobain SEKURIT, Escofier (Machine outils pour Hyundai), Station de stockage de gaz de ville pour Tindouf). Ses compétences sont l'étude des systèmes, la programmation, la mise en service et la formation.

Avec son statut de profession libérale cela lui a permis d'étendre ses activités, de rechercher de nouveaux clients et d'explorer de nouveaux secteurs de l'industrie (Pharmaceutique, alimentaire, automobile).

Contact :

Mail : tarek.maikhaf@libertysurf.fr
Mobile : 06 20 83 53 36

*Dans chaque numéro de **Ceinaf Infos**, nous vous présentons ces chefs d'entreprises qui tissent les liens entre nos deux pays.*



Djamila ZÉRAOUI

Events Maghreb

En créant mes événements Maghreb, j'ai voulu combler une grave lacune. J'ai constaté en effet qu'il existait peu d'événements de ce type à Paris alors que la population intéressée par le Maghreb est considérable. Mais pour autant il fallait proposer des événements de qualité et utiles dans un cadre agréable. Le principe que nous avons adopté est basé sur la convivialité. Nous proposons deux types de soirées qui se déroulent à la sortie des bureaux.

Nous proposons en première lieu un Afterwork. Avec en première partie de soirée une ambiance lounge pour permettre aux gens de communiquer facilement et d'échanger. Ensuite vers 21h, nous passons à une ambiance plus festive avec un Dj spécialisé en musique maghrébine, orientale. C'est idéal pour décompresser.

Nous proposons en second lieu des Events Networking Business & Pro Maghreb. Soirée échanges de cartes de visites avec un débat en première partie autour d'une personnalité du monde du business. Notre dernier intervenant était Morald Chibout. Le tout nouveau Dg d'Autolib. Et nous recevons le 16 décembre, Aziz Senni. Acteur très engagé dans le monde de l'entrepreneuriat. Nos convives, tous de haut niveau, sont sélectionnés sur la qualité de leur parcours et sur ce qu'ils peuvent apporter à nos hôtes.

Nous tenons à ce qu'il y ait des échanges constructifs tout en respectant une charte rigoureuse. Nous devons permettre à chacun de développer une stratégie networking efficace

Maghrèb-in
.com

Contact :
Site : www.maghrèb-in.com &
www.selectmaghrèb.com
Mobile : 06 78 37 45 89



Julia SANTI

Spécialiste Média

Journaliste indépendante et consultante formatrice en entreprise, Julia Santi s'est spécialisée dans les médias et l'innovation. Directeur associé du cabinet Santi & Associés, cabinet de conseil auprès de PME, Grands groupes et Institutions, elle est issue d'une formation en réalisation audiovisuelle et multimédia puis en management de la communication. Elle connaît bien le milieu de la télévision et du web pour avoir travaillé avec Charles Villeneuve sur "Le Glaive et la Balance" diffusée sur M6 ainsi que sur "La 5" pour la série magazine "Reporter" et à la conception de sites Internet Portail pour le compte d'Okarito Publicis et d'Indigen. Depuis 3 ans, elle est responsable de rubriques sur 2 sites Internet entièrement dédiés à l'actualité des médias : Téléfil.com et Toute la télé.com.

Elle anime de nombreuses conférences sur l'innovation sous toutes ses formes au sein de l'incubateur national multimédia Belle de Mai à Marseille, sur le Forum WHOMEN ou pour le Medef. Elle est connue pour son franc-parler. Ses billets d'humeur et interview sont bien trempés et elle adore tirer le portrait aux petits et grands du paf et du web, tout cela est fait avec humour sans méchanceté, toujours dans le but d'informer, de divertir et de donner à voir autrement les médias et nouveaux médias.

Son émission "Vu sur le Web" sur radio Dialogue à Marseille a pour objectif de faire découvrir des acteurs locaux, nationaux et internationaux du web passionnés par leur métier qui peuvent nous parler du rôle joué par les nouveaux médias.

Julia Santi a développé grâce à la radio le média training pour les dirigeants et l'animation de conférences et colloques orientés entreprises et innovation.

Julia Santi
1135 chemin du Puy du Roy
13090 Aix-en-Provence

Contact :
Mail : julia@groupeoxalis.com
Tél : 04 42 21 90 41
Mobile : 06 13 09 44 95



Jean Marc SANTI

Conseils aux Entreprises

Jean-Marc Santi a fondé en 1994, SANTI & Associés, cabinet de conseil aux Entreprises. Le cabinet compte en 2011, 10 experts certifiés à la méthode Process Performance® en France. Le cabinet fait partie d'un réseau d'experts internationaux spécialistes du comportement en milieu professionnel comptant 150 consultants sur l'Europe.

Jean-Marc Santi est issu d'une formation "triple compétence" : "Ingénieur en informatique" puis titulaire d'un "Master en Sciences de Gestion" à IAE/Institut d'Administration des Entreprises d'Aix-en-Provence, et enfin d'un "Master en Neurosciences du comportement" aux Pays Bas. Spécialiste du comportement professionnel, il obtient la certification d'Expert professionnel "Rôle Diagrammatic Approach ®" en Hollande en 2003.

Pour lui, il s'agit d'accompagner les équipes de direction à évaluer, développer, anticiper les savoirs être professionnels et les comportements de chacun.

Président de "Génération Entreprendre" depuis 7 ans à Marseille, il est également Président fondateur de l'Institut Brain Process, le 1er réseau d'entreprises et de consultants dédié à l'amélioration des comportements dans le milieu professionnel.

SANTI & Associés s'appuie sur une démarche avant-gardiste en proposant une approche comportementale au service des entreprises et de leurs équipes et un management innovant : un leadership durable sur la base d'outils scientifiques.



Contact :
Mail : jm.santi@santi-associes.eu
Mobile : 06 12 21 90 32
Web : www.processperformance.eu



Jean-Pierre GIRAUD

Dirigeant de Première à droite Communication

Rapprocher, c'est notre métier !

Que ce soient des consommateurs de leurs distributeurs, des clients de leurs fournisseurs, des collaborateurs de leurs managers, notre métier est toujours de rapprocher les uns des autres et de contribuer à des relations durables.

Parfois, nous avons la chance de rassembler de grandes organisations. Ici, dans notre mission d'agence de communication globale, CEINAF nous a permis de contribuer à rapprocher des entreprises, à rapprocher des pays, à rapprocher des continents.

Nous remercions les managers du CEINAF de leur confiance, et sommes ravis d'avoir pu leur offrir ce nouveau sens, cette nouvelle définition à leur sigle, car CEINAF est un véritable lieu de convergences.

Centre d'Affaires de la Noue
21600 Longvic



Contact :
Site : www.premiereadroite.com
Tél : 03 80 55 31 12

POINT DE VUE

PARTENARIAT CCI DE LYON ALGÉRIE, CEINAF



Une réunion au plus haut niveau a eu lieu au siège de la CCI de Lyon le 21 novembre dernier sur le thème du renforcement du partenariat économique entre l'Algérie et Lyon et sa région.

Ont participé à cette rencontre le président de la chambre de commerce, monsieur Philippe Grillot, le conseil en développement International Afrique - Proche et Moyen Orient, monsieur Bruno Masurel, le consul général d'Algérie, monsieur Abdelkader Kacimi El Hassani, consul général adjoint d'Algérie en charge de l'économie, monsieur Mahieddine Messaoui. La délégation du CEINAF était conduite par son président, monsieur Chérif Hadji, son trésorier, monsieur Nagib Rouagdia, sa responsable des relations publiques, madame Dalila Dib et son délégué général, monsieur Kader Bekkar.

DYNAMISER LE PARTENARIAT

Le président Philippe Grillot a dressé les grandes lignes de la stratégie de la CCI de Lyon à l'international présenté dans le carnet de route 2011/2015. Dès sa prise de fonction, le président de la chambre de commerce et d'industrie de Lyon a affirmé la nécessité de dynamiser le partenariat économique avec l'Algérie, principal partenaire en Afrique et au Moyen Orient. Il a précisé l'urgence d'une meilleure coordination des actions menées en Algérie par les acteurs institutionnels, politique qui seule peut améliorer la performance des entreprises à l'export.

Le président a présenté ensuite les actions engagées par la CCI de Lyon. Il a tenu à mentionner la participation associative dans les quartiers défavorisés en visant en particulier l'action en faveur des jeunes. C'est un engagement citoyen dans nos sociétés modernes.

DES GARANTIES RENFORCÉES

Le consul général, monsieur Abdelkader Kacimi El Hassani s'est félicité de cette politique pragmatique et volontaire. Il a exposé les nouvelles règles de partenariat économiques applicables en Algérie qui offraient des garanties renforcées et des opportunités d'affaires pour les investisseurs soucieux de s'établir durablement dans son pays. Il a réaffirmé sa ferme volonté de faire tout le nécessaire afin que la CCI et la ville de Lyon puisse améliorer leur partenariat économique avec l'Algérie. Il a regretté que la CCI soit en retrait en terme de communication par rapport à d'autres CCI Françaises dont le poids économique est moindre. Avec son énorme potentiel industriel, Lyon devrait accroître sa présence en Algérie et mieux faire connaître ses activités. Pour ce faire, il se tenait lui et son équipe à disposition pour accorder toutes les facilités et répondre à toutes les sollicitations de la CCI de Lyon.

SAISIR CETTE OPPORTUNITÉ

Le consul en charge de l'économie, monsieur Mahieddine Messaoui, a plaidé également pour que les investisseurs lyonnais s'intéressent davantage à l'Algérie compte tenu de tous les avantages qui leur sont offerts dans le cadre des programmes d'investissements lancés par les autorités. Il n'y a aucune raison objective pour eux de ne pas s'installer en Algérie. La solvabilité du pays est exceptionnelle. Avec des réserves de change qui s'élèvent à 180 milliards d'euros, un environnement de plus en plus propice au partenariat économique et les nombreuses facilités octroyées aux investissements directs étrangers, les entrepreneurs devraient saisir cette opportunité. Il a énuméré les nombreux secteurs économiques faiblement développés en Algérie.

Il a cité par exemple l'inexistence de l'économie verte et le besoin vital de créer de véritables filières dans ce secteur, le devoir de lutter contre la contrefaçon et de défendre la propriété intellectuelle.

UN ÉNORME POTENTIEL

Le président du CEINAF, monsieur Chérif Hadji, a mis en avant l'énorme potentiel de la diaspora économique algérienne dont la connaissance et son lien avec l'Algérie pouvaient faciliter les échanges. Le CEINAF était disposé à répondre à toutes les demandes de partenariats institutionnels.

THÈMES ÉVOQUÉS

Durant cette rencontre, il a été question entre autres

- Le prochain voyage en Algérie avec le maire de Lyon durant le premier trimestre 2012 ;
- La possibilité de l'École de management de Lyon de signer une convention ou de participer à la création d'une école de commerce en Algérie ;
- Du prochain Forum international organisé par la CCI
- De la prochaine rencontre entre le président de la CCI et l'ambassadeur d'Algérie
- De la participation du consul et du vice-consul à l'assemblée générale de la CCI de la Drôme.

Il a été enfin décidé la création au sein de la chambre d'un Club Algérie au sein de la CCI de Lyon qui devrait être mieux à même de répondre aux besoins des industriels lyonnais. Le président de la CCI et le consul général ont remercié monsieur Chérif Hadji d'avoir organisé cette réunion.

LA SECRÉTAIRE D'ETAT CHARGÉE DE LA JEUNESSE ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

VISITE OFFICIELLE EN ALGÉRIE



Jeannette Bougrab

Sur invitation de son homologue, le ministre de la Jeunesse et des Sports, M. Hachemi Djiar Mme Jeannette Bougrab, secrétaire d'Etat à la jeunesse et à la vie associative française s'est rendue en visite officielle en Algérie en octobre dernier.

"C'est important qu'un ministre de la Jeunesse vienne dans ce pays dont 70% de la population a moins de 30 ans, d'autant plus que depuis plus de dix ans, aucun ministre français de la Jeunesse n'était venu en Algérie" a déclaré Mme Bougrab. *"Il fallait rétablir ce manque et cette lacune consistant en la rareté de visites de ministres français de la Jeunesse en Algérie, pourtant nécessaires pour approfondir le partenariat d'exception entre les deux pays"*. Elle a considéré que l'Algérie et la France ont des "problématiques" qui se rapprochent, notamment dans le domaine de l'emploi des jeunes.

PASSÉ COMMUN

A une question sur les relations bilatérales et le "passé commun" que partagent les deux pays, elle a affirmé faire "sienne la phrase sage et courageuse" de son homologue algérien : *"Il ne faut pas déchirer la page (du passé), mais la tourner"*. Elle a plaidé en faveur de "l'approfondissement" de la relation d'"exception" entre l'Algérie et la France, affirmant être porteuse d'un "message d'espoir et d'encouragement" des Français à l'endroit des Algériens.

A cette occasion, elle a appelé à trouver de "nouvelles formes" de coopération à travers la jeunesse, la culture et le monde économique.

Rappelons que la ministre avait affirmé sa

veille, qu'en France, beaucoup de gens issus de la communauté algérienne sont à des postes élevés au sein des établissements hospitaliers, dans la magistrature, dans les arts et dans le monde sportif, soulignant que ces cadres "aimeraient servir de lien entre les deux rives de la Méditerranée".

Elle a déjà visité plusieurs établissements de jeunesse durant son séjour et annoncé que des sessions de formation seront organisées en France pour les encadreurs des établissements de jeunes et des associations algériennes.

LA FORMATION EN ENTREPRISE

L'autre temps fort de ce voyage a été la rencontre entre Mme Jeannette Bougrab et M. Mohamed Benmeradi ministre de l'Industrie, de la PME et de la Promotion de l'investissement. Ce dernier a indiqué qu'"un groupe de travail algéro-français pourrait être mis en place afin de coordonner les initiatives bilatérales dans la formation en entreprise".

Durant cette rencontre à laquelle a participé l'ambassadeur de France en Algérie, M. Xavier Driencourt, les échanges ont porté sur les actions entreprises dans les deux pays en vue de faciliter l'insertion professionnelle des jeunes par de meilleures formations dans les entreprises et les initiatives communes devant être conçues en la matière.

Le ministre algérien, M. Benmeradi a souligné *"les efforts consentis en Algérie dans le domaine de l'accompagnement des jeunes et les facilitations destinées à leur permettre de créer leurs entreprises ou de trouver des insertions dans le monde du travail, notamment dans les entreprises industrielles"*. Il a jugé nécessaire *"de remédier aux contraintes, l'objectif étant de garantir de réelles qualifications aux emplois requis dans les filières industrielles"*, qui constituent l'amont devant avoir des effets d'entraînement sur les petites et moyennes entreprises ainsi que sur les très petites entreprises.

L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Pour sa part, la secrétaire d'Etat française a proposé que soit facilité le placement des jeunes apprentis dans les entreprises industrielles et dans le secteur tertiaire qui exigent des

qualifications plus grandes. *"Il serait utile d'aider à la mise en place de réseaux de fondations d'entreprises en vue de permettre le placement des jeunes et garantir l'égalité des chances"*, a-t-elle conclu.

A l'issue de sa visite "émouvante et très importante", elle a annoncé que des sessions de formation seront organisées en France pour les encadreurs des établissements de jeunes et les associations algériennes. Elle propose des échanges d'expertises, puis contribuer à élever le niveau des encadreurs des jeunes. Elle s'est engagée à augmenter le nombre de bourses en France au profit des encadreurs et des associations juvéniles algériennes tout en assurant en marge des entretiens bilatéraux entre les deux parties qui ont porté sur les voies et les moyens de renforcer les relations bilatérales.

S'exprimant sur les relations algéro-françaises, la ministre a appelé à lever les quiproquos, relevant l'importance des attentes des deux côtés, notamment de la part de la communauté algérienne, considérant qu'en France, beaucoup de gens sont issus de la communauté algérienne et sont à des postes élevés au sein des établissements hospitaliers, dans la magistrature, dans les arts et dans le monde sportif. La ministre française a enfin fait part de son "admiration" pour le "grand nombre" de femmes chefs d'entreprise en Algérie.

PAROLE

"C'est important qu'un ministre de la Jeunesse vienne dans ce pays dont 70% de la population a moins de 30 ans."

UN RENFORCEMENT DE LA COOPÉRATION

La coopération entre le Grand Lyon et la wilaya de Sétif ne cesse de s'étendre. Depuis 2006, cette coopération semble trouver sa vitesse de croisière.

La nouvelle convention de coopération décentralisée 2010-2012 s'appuie sur quatre grands domaines prioritaires :

- **Le développement économique.** En partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Sétif, il a été prévu de développer des partenariats industriels dans l'industrie plastique, l'électronique, l'agro-alimentaire et les métiers de la construction.
- **La mise en lumière.** Cette coopération concernera la mosquée EL ATIK et de la Place de l'Indépendance.
- **Les espaces verts et espaces publics.** Ce volet de coopération entre les services des espaces verts de la Ville de Lyon et de l'APC de Sétif s'appuiera sur un vaste programme de formation dans les domaines du paysagisme, de l'horticulture et des jardins (échanges de compétences, accueil de personnel sétifien et envoi d'agents de maîtrise lyonnais).
- **La création d'une agence d'urbanisme sétifienne.** L'agence d'urbanisme de Lyon a été sollicitée par la Wilaya de Sétif et l'Urbase pour accompagner la future agence sétifienne. Cette coopération s'articulera autour de deux grands axes : l'accompagnement par la formation et l'appui documentaire, l'apport de l'expertise lyonnaise dans le domaine des grands projets urbains (La Colombe et le parc naturel).

COOPÉRATION ÉCONOMIQUE

Le Ministère de l'Industrie et de la Promotion de l'Investissement algérien a décidé de créer des grandes zones industrielles de développement intégré (ZIDI). La CCI de Sétif souhaite faire bénéficier la future ZIDI de Sétif de l'expérience lyonnaise en matière de cluster et notamment dans les domaines de la plasturgie, de la chimie, de l'agroalimentaire et des transports.

Les objectifs sont :

- Échange de bonnes pratiques et d'expériences
- Faciliter la mise en réseau des Pôles et Clusters
- Encourager la création de projets d'Interclustering en s'inspirant d'exemples de Clusters européens qui seront présents pour assurer un échange de bonnes pratiques.

• Développement des relations économiques entre la région Rhône-Alpes et Sétif

Sur la base du modèle mis en place à Alger entre la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Alger et de Paris ainsi qu'un certain nombre de grandes écoles telles que HEC et l'ESCP, Sétif a été retenu comme ville pilote afin d'y accueillir l'École Supérieure Algérienne des Affaires (ESAA).

Créée par un accord intergouvernemental entre ces deux pays le 13 juillet 2004, l'ESAA est un établissement public administratif à vocation spécialisée qui délivre des diplômes d'Etat algériens et français de Master (LMD), des MBA et des formations professionnelles de haut niveau.

ECLAIRAGE PUBLIC

Il a été prévu deux axes prioritaires :

1 - La prise en compte du paysage nocturne dans la conception de l'éclairage urbain de la mise en valeur d'un élément du patrimoine de la ville de SETIF. Le site retenu est la mosquée EL-ALTIK et la place de l'Indépendance.

2 - L'accompagnement des services de l'APC pour maîtriser la consommation électrique de son éclairage public (niveaux d'éclairage, rendement des appareils d'éclairage, efficacité des différents types de lampes, etc.).

LES ESPACES VERTS

Il s'agit de renforcer par la formation et les échanges de techniciens les compétences techniques du service des espaces verts de Sétif. Ce sont les services des espaces verts de la Ville de Lyon qui sont mobilisés.

Parmi les projets, il faut citer :

- Echange réciproque de techniciens (transfert de compétences sur la gestion des arbres) accueil de personnel sétifien et envoi d'un agent de maîtrise lyonnais pour prodiguer une formation appliquée en matière de taille et d'élagage ;
- Etablissement de liens avec le lycée horticole de Lyon-Dardilly afin de permettre la formation des professionnels à Sétif ;
- Assistance à la création du Guide méthodologique.

L'AGENCE D'URBANISME

L'agence d'urbanisme de Lyon se rapprochera de la future agence d'urbanisme de Sétif. Ce partenariat s'appuiera sur l'expertise lyonnaise en matière de gestion des grands projets urbains, sur les modes de fonctionnement et d'organisation d'une agence d'urbanisme, et sur les outils utilisés.

La très forte expansion urbaine de la ville de Sétif se traduit par de très grands projets structurants dont les principaux sont :

- Un nouveau centre décisionnel regroupant toutes les administrations
- Un quartier d'affaires tertiaire supérieur est planifié (La Colombe) de même importance que « Confluence » à Lyon
- Un grand stade de 50 000 places
- Des quartiers d'habitation nouveaux planifiés en POS (équivalent ZAC) sont définis avec toutes leurs fonctions intégrées (services, commerces, espaces de détente,...)
- Un campus universitaire d'importance
- Une ville nouvelle à mi-chemin entre Sétif et El Eulma à l'étude

La coopération devra s'établir sur :

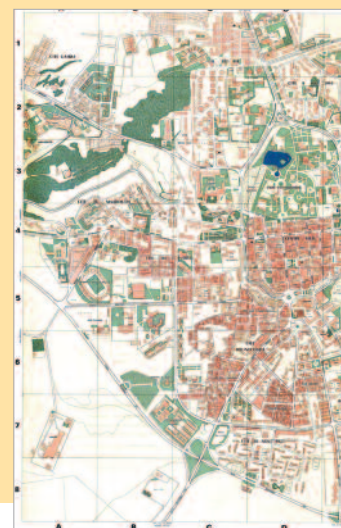
- La formation
- L'appui documentaire
- Accueil de délégation
- Expertise de projets urbains,
- Accompagnement à Sétif sur le projet de la Colombe
- Accompagnement à Sétif sur le projet du parc de loisir.

La Colombe : un projet emblématique

Inspiré de la réalisation sur Confluence à Lyon, le programme de la Colombe de la Wilaya de Sétif comprendra un pôle tertiaire supérieur, un pôle culturel et d'animation, ainsi qu'un pôle de détente et de loisir. Des programmes de logements sont également prévus.

Le pôle tertiaire supérieur devra être le centre d'affaire des hauts plateaux "Est" de la région.

Contact : international@grandlyon.org
www.grandlyon.org





WILAYA DE SETIF

Un carrefour économique important

Avec 1 500 000 habitants, la wilaya de Sétif est la deuxième après celle d'Alger. Entourée de 6 wilayas, Bejaia, Jijel, Mila, Batna, M'sila et Bordj Bou Arréridj, elle est un carrefour économique important de par sa position géographique.

La wilaya dispose de 2 zones industrielles et de 24 zones d'activités. La base industrielle de la wilaya de Sétif est orientée essentiellement vers :

- la transformation plastique
- l'électronique
- la chimie
- et l'agroalimentaire

La wilaya dispose également d'un fort potentiel touristique (sources thermales, sites archéologiques et naturels tels que les ruines romaines à Djemila, celles de Béni Fouda et de Sétif, les vestiges islamiques de l'époque fatimides près de Béni Aziz et le parc naturel de Babor).



SANTI & ASSOCIÉS
BrainProcessInstitut

Un institut pour se former et innover dans le développement d'entreprises

L'approche du Brain Process Institut repose sur une expertise scientifique reconnue et 20 ans d'expérience dans le domaine comportemental appliqué au monde de l'entreprise.

La mission de l'institut est de former et d'accompagner les dirigeants et futurs chefs de projet sur la base de leurs problématiques professionnelles en management et leadership quelque soit le secteur et culture.

- Secteur d'activité : Formation et Accompagnement en Management et Leadership.
- Services : Etude de problématiques, Formation, Training et Prise en charge de projets relatifs à la fonction managériale.

Contact :

Mail : jm.santi@santi-associes.eu

Mobile : 06 12 21 90 32

Web : www.processperformance.eu



PUBLICITE TOUT SUPPORT

208 Avenue Jean Jaurès - 69150 Décines

Tél : 04 72 02 17 00

Fax : 04 72 02 07 00

Mail : kameleon69@free.fr

Impressionpub.com

Communication pour Particuliers & Professionnels

Vos achats en ligne sur :

www.impressionpub.com



FORUM DES CHEFS D'ENTREPRISES (FCE)

REDA HAMIANI POUR UN TROISIÈME MANDAT.

Le 17 novembre dernier, lors de l'Assemblée générale ordinaire électorale. Réda Hamiani a été réélu pour son troisième mandat Président du Forum des chefs d'entreprises (FCE), le principal syndicat patronal algérien.

Lors de la campagne électorale, Reda Hamiani a présenté son bilan qu'il considère très positif. *"Le forum se porte bien ! Et il n'a aucun problème de financement. Le nombre des adhérents n'a cessé de croître depuis que j'ai pris les commandes de cette association. Nous sommes passés de 100 membres à 250. Donc, le forum n'est en rien déserté, amoindri ou absent. Il est respecté et considéré comme partenaire important par nos autorités"*.

Ancien ministre des PME/PMI, Réda Hamiani (67 ans) a dû faire face pour la première fois à une concurrence très vive au sein de son organisation. Face à lui en effet, trois « quadras » se sont présentés contre lui pour occuper le très convoité poste de président du FCE.

Au premier tour, Reda Hamiani n'avait obtenu que 76 voix sur un total de 180 voix. Les deux autres candidats, MM. Mohamed Bairi Hassen Khelifati avaient obtenu respectivement 44 voix et 43 voix. Au deuxième tour en revanche, il a été réélu avec une confortable avance (97 voix contre 63 voix pour son rival, Mohamed Bairi).

Les adversaires de monsieur Reda Hamiani étaient :

- Hassen Khelifati, 43 ans, président-directeur général d'Alliance Assurances d'Alliance. Son programme était contenu dans 21 propositions, "résultat d'une analyse des expériences réussies des organisations similaires dans le monde". Il proposait la décentralisation en proposant la création de FCE régionaux. Hassen Khelifati souhaitait aussi mettre en place le FCE des femmes chefs d'entreprise, d'un FCE international et d'un FCE de jeunes chefs d'entreprise.
- Mohamed Baïri, 41 ans, président de l'Association des concessionnaires automobiles d'Algérie "AC2A" et P-DG d'Ival, représentant les marques Iveco et Mazda. Son programme reposait sur la promotion du partenariat public-privé et les voies de la concertation avec le gouvernement pour une meilleure défense des intérêts de l'entreprise.
- Nassim Kerdjoudj, 40 ans P-DG de la société de services et d'informatique Net Skills. Il s'était finalement désisté quelques jours avant la tenue des élections.

A la suite de son élection, M Reda Hamiani a voulu montrer son souci de tourner la page de cette élection "agitée" et de rassembler tous les courants en nommant au conseil exécutif du FCE, "des gens de sa maison, mais aussi des gens des autres maisons".

Le nouveau conseil exécutif comprend donc Nassim Kerdjoudj P-DG de Net Skills, Mohamed Baïri, P-DG d'IVAL, Laid Benamor (groupe Benamor), Ahmed Tibaoui, directeur général de WTC Alger, Ali Hadda, Liès Kerrar (Humilis Corporate Finance), Slim Othmani. Le conseil d'orientation stratégique (COS) sera présidé par le président d'honneur Omar Ramdane.

"Un mandat de deux ans est trop court pour engager des actions en continu. Il aurait été souhaitable d'avoir la possibilité au forum d'avoir un mandat de 4 ou de 5 ans et de le limiter", a-t-il plaidé.

Pour Reda Hamiani, Le chômage dont celui des jeunes qui est supérieur à 20%, constitue aujourd'hui l'urgence absolue. Ce sujet explosif ne peut rester sans solutions. Selon lui, *"notre démographie, qui vient de rebondir, livre sur le marché du travail chaque année quelques 300 000 jeunes que la capacité de création d'emplois de notre économie (150 000) ne peut pas satisfaire"*. Il est impératif de créer des emplois pour les jeunes Algériens, notamment diplômés.

"Un mandat de deux ans est trop court pour engager des actions en continu."

A SAVOIR

Le FCE en chiffres

Officiellement, le FCE compte 250 membres représentant 512 sociétés qui réalisent 671 milliards de dinars de chiffre d'affaires (6,5 milliards d'euros) et emploient 87 000 personnes. Selon les opposants à la direction actuelle, le FCE a perdu 10% de ses effectifs en deux ans, passant sous la barre des 200 membres.

Le FCE par les chiffres

226 membres à octobre 2011, contre 82 en 2002.
Les membres du FCE sont à la tête de 499 entreprises. Ils activent dans 18 secteurs sur les 22 que comprend la classification nationale.
198 membres du FCE sur les 226 réalisent un chiffre d'affaires annuel de 1 059,4 milliards de dinars, soit 14,125 milliards de dollars.
217 membres du FCE sur les 226 emploient 104 592 salariés permanents.

ALGÉRIE/UE

NOUVEAU SOUTIEN EUROPÉEN POUR LA JEUNESSE EN ALGÉRIE

La Commission européenne a adopté le 8 novembre 2011, le programme d'action annuel complémentaire en faveur de l'Algérie, incluant un programme d'appui en faveur de la jeunesse - avec une priorité particulière accordée à l'employabilité des jeunes pour un montant de 23,5 millions d'Euros.

Štefan Füle, membre de la Commission Européenne chargé de l'élargissement et de la Politique Européenne de Voisinage, a déclaré "Mieux répondre aux attentes des jeunes est un défi pour tout gouvernement. En Algérie, dans un contexte où les moins de 35 ans représentent 70% de la population totale, les difficultés auxquelles la jeunesse est confrontée sont indiscutablement celles de la société toute entière. A travers son soutien, la Commission européenne accompagne le gouvernement algérien dans sa politique nationale en faveur de la jeunesse, ainsi que les efforts de la société civile pour une meilleure prise en compte des jeunes dans la société. Ce programme est une première dans notre coopération avec l'Algérie".

UN DISPOSITIF D'ORIENTATION ET D'ACCOMPAGNEMENT

Le programme apportera un appui au Ministère de la jeunesse et des sports pour le renforcement de ses capacités institutionnelles centrales et locales ainsi qu'aux associations de jeunesse par l'information, la formation et le financement de projets. Il accompagnera également les structures nationales pour la

mise en place d'un dispositif d'orientation et d'accompagnement à l'insertion des jeunes, en partenariat avec le secteur privé, les partenaires sociaux et le secteur associatif en développant notamment des outils et pratiques de concertation et de coordination intersectorielle.

Il s'agira d'accompagner aussi bien les dispositifs centraux que locaux, à travers la réalisation d'activités dans des régions pilotes. Dans ce but la Commission vient d'adopter l'action suivante :

- Programme d'appui Jeunesse-Emploi (23,5 millions d'Euros).

A RENFORCER LA PARTICIPATION DES JEUNES

Ce programme vise à renforcer la participation des jeunes dans la société, appuyer le gouvernement afin d'améliorer l'employabilité des jeunes et contribuer au développement de la coopération entre les principaux secteurs concernés par la mise en œuvre de la politique nationale en faveur de la jeunesse.

Ce programme fait partie d'une réponse immédiate de l'UE aux aspirations actuelles des pays et des populations d'Afrique du Nord. Cette action - développée dans le cadre de la politique européenne de voisinage - s'inscrit dans le cadre du renforcement du partenariat entre l'UE et ses partenaires du bassin méditerranéen tel que défini dans deux Communications Conjointes de la Commission européenne et de la Haute Représentante de l'UE pour les Affaires étrangères et la politique de sécurité :

- "Un partenariat pour la démocratie et une prospérité partagée avec le sud de la Méditerranée" du 8 mars 2011;

- "Une stratégie nouvelle à l'égard d'un voisinage en mutation" du 25 mai 2011.

Dans le cadre de l'Accord d'Association avec l'UE signé en 2005, l'Algérie bénéficie au total d'une enveloppe de 172 millions d'Euros pour la période 2011-2013, financée à travers l'Instrument Européen de Voisinage et de Partenariat. En 2011, la Commission européenne a engagé 58 millions d'Euros en faveur de l'Algérie.

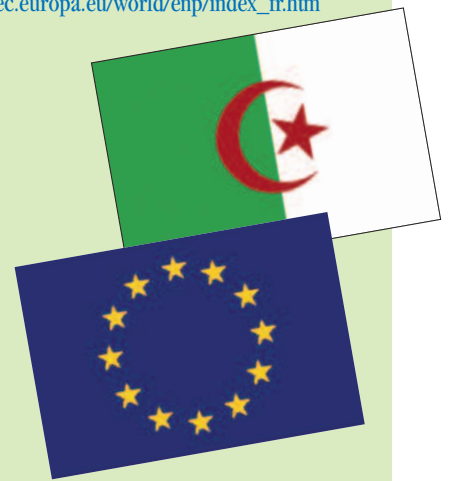
POUR PLUS D'INFORMATION

EU-Algérie :

http://ec.europa.eu/europeaid/where/neighbourhood/country-cooperation/algeria/algeria_fr.htm

Politique Européenne de Voisinage :

http://ec.europa.eu/world/enp/index_fr.htm



Ets. KBS
Knowledge Business Services

En tant qu'Equipementier, les Etablissements KBS ont une activité dans l'innovation et la R&D industriels nécessaires à tout constructeur automobile.

Les Etablissements KBS proposent un choix de services homogène Nous pouvons citer en particulier :

**Le véhicule complet
les équipements industriels
le domaine de la sécurité
le conseil en développement**

Ets. KBS
**Bureau Commerciaux
HERON BUILDING**
66, avenue du Maine - 75014.PARIS -
Tél : 331 56 80 10 - Fax : 331 40 47 56 30
www.ets-kbs.com
Siège
43-45 avenue Aristide Briand
92120 Montrouge

ON EN PARLE

Fayçal Salhi : un artiste à suivre



Lors du festival des musiques sacrées de Dijon, Fayçal Salhi a fait très forte impression. Le virtuose du Oud a joué quelques-unes de ses compositions devant de nombreuses personnalités (Ambassadeur du Qatar, Consul général d'Algérie de Paris, élus) et un public avisé.

Né en 1979 à Khenchela, ville de l'Est algérien proche de la frontière tunisienne, Fayçal Salhi quitte son pays natal à l'âge de 12 ans et s'installe avec sa famille à Besançon.



Son Excellence l'Ambassadeur du Qatar, Mobamed Al Kuwari et le Consul général d'Algérie de Paris, Rachid Ouali.



Kamel Guerba, secrétaire du CEINAF, Fayçal Salbi, le consul général d'Algérie Paris, Rachid Ouali et Cherif Hadji lequel présente photo ci-dessous le prix richesse dans la diversité.

Fayçal Salhi enchaîne les concerts aux quatre coins du monde :

Inde, Chili, Algérie, Espagne, Autriche, France (Opéra National de Lyon, Festival International de Musique de Besançon, Institut du Monde Arabe, Divan du Monde...). Il reçoit également de nombreux prix dont le très prestigieux "meilleure musique de la Mostra de Venise" pour la musique du film La Maison Jaune qu'il a composé.



La France réinventée Les nouveaux bi-nationaux franco-algériens

Par Séverine Labat

Docteur en Sciences politiques, elle est chercheur au CNRS/CADIS (Centre d'Analyse et d'Intervention Sociologique).

La bi-nationalité franco-algérienne est en passe de devenir l'un des phénomènes structurant des relations entre la France et son ancienne



S'il est difficile de chiffrer le nombre de "binationaux franco-algériens", les indicateurs ne manquent pas qui attestent de leur présence dans divers secteurs d'activité. Au regard des déchirements de l'histoire algérienne de la France, il était important de transcender les clichés convenus qui continuent de brouiller les cheminements d'une histoire dont l'indépendance de l'Algérie représente davantage un tournant qu'un achèvement. C'est ce à quoi s'attache cet ouvrage.

Editeur :
Publisud éditions
Collection :
Carrefours euro-méditerranéens

Julia Santi :

En Vies de femmes

Julia Santi vient de publier son premier livre "En Vies de Femmes - Panorama de l'emploi, Portraits d'entrepreneuses" qui porte un regard critique sur l'évolution

de la femme dans le monde du travail français et européen.

Julia Santi et son équipe au féminin dressent une fresque d'entrepreneuses, de chefs, de cadres et de créatrices d'entreprise, toutes plus étonnantes les unes que les autres. Loin de la femme au foyer des années cinquante, ce sont des battantes, des femmes modernes qui n'ont pas eu peur d'aller au bout de leurs ambitions, tout en préservant leur vie personnelle.

Etayé par un panorama historique, économique et sociologique de l'emploi au féminin, **En Vies de femmes** s'adresse à toutes celles et ceux qui souhaitent entreprendre, recruter, travailler, ou tout simplement découvrir la vie de femmes qui avancent...

Depuis septembre 2011, Julia Santi co-anime avec Dominique Mucchielli, consultante et entrepreneuse sur le Web l'émission à ses côtés. "Vu sur le Web" sur radio Dialogue à Marseille et part à la rencontre de ceux qui innove, font le buzz ou résistent au tout numérique ; en bref tout ce qui touche au web est passé à la moulinette.

Le rendez-vous web est là pour aider à surfer sur la toile différemment.

12 minutes selon un canevas, très simple : C'est une rencontre interview avec un(e) créateur(-trice) ou un(e) expert(e) du web pour approfondir en toute pédagogie sur la thématique choisie.

Quelques uns des thèmes programmés depuis 2005

- Les réseaux sociaux pourquoi faire ?
- Le e commerce, quelle efficacité
- Les sites vitrines, les grandes lignes
- La photo et le web, les interactions
- Le web design, comment ?
- Le web marketing, quelles tendances
- Les grands événements lié au numérique

Julia Santi " **En Vies de femmes, Regards sur l'emploi - Portraits d'entrepreneuses**" Editions Gramond (144 pages)



ADHÉREZ AU CEINAF

PARTICIPEZ A LA VIE DE LA CITÉ

Le CEINAF, "Convergence des Entrepreneurs et Industriels de France et d'Algérie" est un lieu d'échanges et d'entraide pour les décideurs économiques, via un réseau international de chefs d'entreprise.

Grâce à sa représentation auprès des institutions gouvernementales et économiques françaises et algériennes, le CEINAF contribue au renforcement des relations bilatérales et se définit comme le trait d'union dans la construction d'une stratégie de rencontre.

Le CEINAF, par sa complémentarité aux dispositifs d'appuis existants, par l'originalité de son offre, initie de nouvelles perspectives de coopération pour le développement d'une synergie entre les entreprises de l'association et les institutions publiques.

Par l'implication de ses membres dans les responsabilités d'intérêt public et de société civile, le CEINAF s'inscrit dans une dynamique de solidarité en encourageant les générosités sous toutes leurs formes.

Sa culture citoyenne est centrée sur la compétitivité des territoires pour la création et la sauvegarde des emplois, via des accords régionaux, pour une déclinaison régionale et l'éclosion d'une économie à forte valeur ajoutée en France et en Algérie.

En mutualisant ses moyens et sa co-participation aux réseaux économiques des Algériens de l'étranger; le CEINAF, véritable leader d'influence, se positionne comme le partenaire économique d'UBIFRANCE (France), de l'ANDI (Algérie), des CCI et des CACI.

Le CEINAF est un partenaire durable de l'accompagnement dans un processus de construction d'une économie forte et contributive.

NOS MISSIONS ET LEUR MISE EN ŒUVRE

Participer aux événements de promotion économique ciblés sur la relation Algérie/France et France/Algérie. Faire des propositions, après discussions, autour des priorités affichées par les instances publiques des deux pays.

Diffuser des informations aux entreprises de l'association sur les accueils de délégations algériennes et françaises et sur les missions organisées par les institutions publiques. Mettre en place des outils de communication, d'animation et de promotion de l'association. Promouvoir les nouveaux membres par une présentation de leurs activités dans notre bulletin CEINAF Infos.

Valoriser les projets mis en œuvre et communiquer au sein du réseau sur les résultats. Favoriser le montage de projets collaboratifs entre membres. Contribuer à la transversalité et à l'échange des bonnes pratiques par des rencontres entre acteurs de même filière.

Offrir un accompagnement personnalisé et des contacts utiles. Conseiller et

accompagner les entreprises à l'export. Répondre aux demandes de nos adhérents sur le plan fiscal, juridique, social et culturel, dans leur champs d'action : industrie, commerce, transport distribution, service.

Faciliter le réseautage des dirigeants d'entreprise des deux rives, organiser des soirées-événements, des conférences "success-stories" et des colloques économiques, parrainer des nouveaux entrepreneurs contribuant à leur émergence et à leur réussite.

Le fonctionnement de l'Association est basé sur l'engagement de chefs d'entreprise bénévoles.

CEINAF BULLETIN ADHESION 2012

M. Mme Mlle

Fonction : Société :

Adresse :

Téléphone : Mobile :

Télécopie : Site Web :

E-mail :

Activité :

Effectif : Année de création :

Souhaite adhérer à l'association CEINAF

et s'acquitte de la cotisation de €*

*Montant minimum de la cotisation annuelle

| Nombre de salariés | Cotisation annuelle par entreprise |
|------------------------|------------------------------------|
| Créateur moins d'un an | 30 € |
| de 1 à 5 | 100 € |
| de 5 à 50 | 300 € |
| + de 50 | 1 000 € |

Si vous ne remplissez pas les conditions énoncées ci-dessous, vous pouvez néanmoins soutenir notre association en devenant membre bienfaiteur (1000 € minimum), et recevoir toutes les informations pour participer à nos manifestations.

Un reçu vous sera adressé dès réception de ce règlement. Prière d'adresser ce formulaire d'adhésion accompagné de votre chèque ou du virement de cotisation libellé à l'ordre de :

CEINAF - 2, rue de la Loge - 69005 LYON - contact@ceinaf.net

Association loi 1901 N°W691061182 - N°INSEE : 522 324 094 00013

RIB : 13825 - 00200 - 08771637652 - 8

BULLETIN D'ABONNEMENT CEINAF INFOS

OUI, je m'abonne à **CEINAF Infos** pour 4 numéros par an au prix de 20 € TTC.

OUI, je soutiens **CEINAF Infos** pour 4 numéros par an au prix de 100 € TTC.

Nom Prénom

Société, association

Profession

Adresse

Code postal Ville

Tél. Fax

Signature :

CEINAF
in os

CEINAF : 2, rue de la Loge - 69005 LYON

Tél : 04 78 61 24 64

Mail : president@ceinaf.net

Site : <http://ceinaf.net>

Directeur de publication : Chérif HADJI

Comité de rédaction : Dalila DIB, Djamel DJEZIRI, Kamel GUERBA, Hakim HADJI, Maria LAMIER, Nagib ROUAGDIA, Ali SOUID

Rédacteur en chef : Abdelkader BEKKAR

Réalisation : Le Six Communication

Crédit photos : Ceinaf

Imprimeur : Imprimerie Borel & Féraud
Quartier de la Rose - 13180 Gignac-la-Nerthe

Prix du numéro : 5 € TTC

Abonnement annuel 4 numéros : 20 € TTC

Abonnement de soutien 100 € TTC

ISSN CEINAF : 1969-2617

Dépôt légal : 31 janvier 2009

CEINAF

Association loi 1901 N°W691061182

N°INSEE : 522 324 094 00013

RIB : 13825 - 00200 - 08771637652 - 82

Pour passer vos annonces publicitaires : president@ceinaf.net

INTERVIEW PHILIPPE GRILLOT, PRÉSIDENT DE LA CCI DE LYON

LE CEINAF, UN PARTENAIRE A PART ENTIÈRE



Vous venez de prendre vos fonctions.

Comment voyez-vous votre mission ?

Acteur majeur du développement économique, la CCI de Lyon a pour ambition d'inventer une nouvelle proximité avec les entreprises afin que la CCI devienne une évidence pour le chef d'entreprise au même titre que son banquier ou son expert-comptable. Nous souhaitons que les entrepreneurs soient plus nombreux à nous questionner, à consulter nos conseillers, en un mot, à "avoir le réflexe CCI". Car la CCI possède des expertises, les solutions, les expériences qui permettent au dirigeant de prendre les bonnes décisions.



Beaucoup d'hommes et de femmes, en particulier des jeunes, issus de milieux défavorisés souhaitent créer leurs activités.

La CCI a-t-elle un dispositif adapté pour accompagner ce public ?

La CCI de Lyon est la 1^{ère} porte d'entrée des créateurs d'entreprise. Elle accueille, informe et oriente tous les porteurs de projets quels qu'ils soient et apporte un service ou une prestation sur la totalité du parcours du créateur : information, formation, accompagnement, conseil. Chaque année, nous accueillons près de 9 000 porteurs de projets.

Notre action, aux côtés de tous les partenaires de la création notamment au sein du réseau Lyon Ville de l'Entrepreneuriat, est tournée vers un objectif unique : la réussite des projets de création et la pérennité des entreprises. Pour ce faire, la CCI est passée d'une logique d'accueil à une logique de conquête de nouveaux profils de créateurs en misant sur l'homme et le développement de ses capacités managériales. Notre objectif : faire de Lyon et sa région la référence européenne de l'entrepreneuriat.

En ce qui concerne les relations économiques avec l'Algérie, pouvez-vous nous présenter l'état des lieux ?

Après avoir connu une baisse en 2009, les échanges entre la France et l'Algérie ont repris le chemin de la croissance tant au niveau des exportations que des importations. Pour la France, l'Algérie est aujourd'hui le 15^{ème} pays client et 28^{ème} pays fournisseur. Au niveau du Rhône, l'Algérie représente notre 16^{ème} client et 7^{ème} fournisseur. Les échanges pourraient être encore plus importants compte tenu de l'offre des entreprises de notre territoire, des similitudes entre nos tissus économiques et la présence d'une importante communauté d'origine algérienne.

Les entreprises de la région lyonnaise sont en mesure d'accompagner leurs homologues algériens dans leur développement par la fourniture d'équipements de production et de semi-produits qui pourraient être transformés et adaptés en Algérie. Lorsque le volume d'affaires le permet, nos entreprises sont également proactives pour s'implanter et produire directement en Algérie. La proximité géographique et linguistique sont des atouts complémentaires qui doivent favoriser l'augmentation des échanges.

Quelles vont être vos priorités ?

Notre priorité est de renforcer les liens entre les territoires économiques lyonnais et algérien et d'inscrire cette dynamique dans la durée. Pour cela, notre mission consiste à sensibiliser, informer et accompagner les entreprises de la région lyonnaise dans leur développement en Algérie. Outre des réunions d'information ouvertes à toutes les entreprises intéressées par ce marché, la CCI anime un club d'entreprises exportatrices sur le Maghreb. L'Algérie tient évidemment une place importante au cœur des partages d'expériences favorisés par ce club, avec pour objectif d'échanger sur les clés d'accès aux marchés. Notre mission consiste également à accompagner des entreprises sur des salons professionnels.

Par exemple la CCI de Lyon coordonne depuis 2005 le pavillon d'entreprises régionales sur le salon SIEE Pollutec à Alger. C'est une opportunité pour nos entreprises de valoriser leurs savoir-faire

répondre aux enjeux prioritaires comme l'accès à l'eau potable et proposer leurs technologies pour le traitement des rejets des eaux usées industrielles et domestiques. La CCI joue la synergie avec ses partenaires institutionnels (Région Rhône-Alpes, Grand Lyon, syndicats professionnels, UBIFRANCE, COFACE, ERAI...), afin de développer un programme cohérent et harmonisé pour favoriser l'accompagnement de nos entreprises et l'accueil des besoins des acteurs économiques algériens.

Un organisme comme le CEINAF a-t-il une place dans vos projets ?

Nous considérons le CEINAF comme un partenaire à part entière. C'est d'abord un facilitateur dans la mise en relation des entreprises françaises et algériennes. Le profil biculturel des chefs d'entreprise qui en sont membres est un atout pour aider nos entreprises à mieux appréhender le fonctionnement des marchés et les besoins des entreprises algériennes, voire même des intermédiaires.

Enfin n'oublions pas que les membres du CEINAF sont avant tout des chefs d'entreprise et à ce titre doivent bénéficier de tous les services de leur CCI. (formation, innovation, développement international, ...).

PAROLES

"Favoriser l'accompagnement de nos entreprises et l'accueil des besoins des acteurs économiques algériens."